



A MIDO 2018

**SAFILO CELEBRA I 140 ANNI DELLA TRADIZIONE MANIFATTURIERA  
NELL'OCCHIALERIA**

**Clienti, prodotti e brand al centro**

**Padiglione 1 – Stand N24/T29**

**Padova, febbraio 2018** – SAFILO, creatore italiano di occhiali totalmente integrato e distributore globale di qualità e fiducia, è presente anche quest'anno a MIDO, la più grande e importante fiera di settore a livello mondiale, che si svolge a Milano **dal 24 al 26 febbraio**.

SAFILO, leader indipendente nel settore eyewear, dà il benvenuto anche quest'anno a ottici e visitatori di tutto il mondo presso l'esclusivo stand del Gruppo. Durante questa edizione di MIDO, in particolare, SAFILO offre ai visitatori una serie di **esperienze** per celebrare i **140 anni di tradizione manifatturiera nell'occhialeria italiana**, una storia che affonda le sue radici nel 1878.

In occasione di MIDO, SAFILO propone diverse iniziative e attività, tra cui eventi dedicati al Global Partner Network, la rete che riunisce tutti i partner distributori certificati che rappresentano l'azienda nei mercati dove non è presente direttamente, e il secondo evento "Women in Optics", dedicato alle donne dell'eyewear.

Il racconto di SAFILO, espressione di design, artigianalità e brand building, è ancora una volta rappresentato a partire dai marchi di proprietà del Gruppo – Carrera, Polaroid, Safilo, Oxydo e Smith – e dal lancio delle nuove collezioni Moschino, Moschino Love e rag&bone.

**CARRERA: NUOVA SIGNATURE COLLECTION**

In questa occasione, SAFILO presenta **#DriveYourStory**, la nuova campagna pubblicitaria Primavera/Estate 2018 di Carrera che parla di *storie, più che di volti*, dando vita ad un racconto contemporaneo che incarna lo spirito anticonformista del brand.

Tributo all'heritage sportivo del marchio, fondato nel 1956, la nuova **Signature collection CARRERA** predilige modelli che coniugano forme classiche e artigianalità con una nota urban, in equilibrio tra dettagli distintivi in metallo, l'iconico **simbolo Flag** e acetati esclusivi. Design italiano, materiali ultralight, artigianalità e cura al dettaglio segnano l'eccellenza della Signature Collection: realizzati sapientemente per fitting e stile, i nuovi occhiali sono dedicati a chi ama distinguersi.

**POLAROID: LA VERA INSTANT EXPERIENCE**

Sempre all'avanguardia, tra tecnologia e design, le collezioni eyewear di POLAROID portano lo stile sul volto di tutti, proteggendo allo stesso tempo gli occhi dai raggi UV grazie alla nuova **lente polarizzata 2.0**: una lente più spessa e resistente che offre una qualità visiva ancora migliore, priva di qualsiasi distorsione o riflesso, oltre a benefici unici in termini di nitidezza dei contrasti, percezione naturale dei colori, riduzione della fatica oculare ed una protezione UV del 100%. La nuova collezione POLAROID è un'esplosione di **colori e di forme**, dove ispirazioni pop si sposano a uno stile contemporaneo e ad un mix di cromie playful.

**SAFILO: NUOVA ESPERIENZA 2.0 PER GLI APPASSIONATI DI OCCHIALI**

In un'area dedicata dello stand è presentata la nuova collezione VISTA firmata SAFILO, rilanciata nel concept lo scorso autunno, che celebra il design esclusivo, l'innovazione funzionale e il know-how "Made in Italy" che hanno reso il brand famoso in tutto il mondo. Ogni montatura è disegnata, sviluppata e realizzata per offrire un fitting perfetto e il massimo comfort.

### **OXYDO: ALL'AVANGUARDIA NEL DESIGN**

Dopo il designer newyorkese Francis Bitonti, OXYDO collabora ora con l'artista tedesca Eva Berendes per una nuova collezione di occhiali da sole, dando vita a straordinarie **sculture da indossare**, grazie a un mix creativo di prodotti Made in Italy, tecnologie avanzate e costruzioni architettoniche. OXYDO continua a plasmare la visione del domani con una creatività sperimentale e un approccio trasversale unico, guardando al futuro, verso forme contemporanee e un concetto di pura inventiva che rende unico ogni singolo paio di occhiali.

### **SMITH: LA RIVOLUZIONE È ADESSO**

Per il 2018, SMITH svela una collezione da sole ri-pensata, arricchita dalle **innovative lenti ChromaPop™** del marchio, per una visione ottimizzata al massimo, grazie ad una maggiore nitidezza dei dettagli e a una percezione naturale dei colori, per il miglior connubio tra lifestyle e sport. I nuovi occhiali offrono il top della performance ad alta velocità, oltre alle ultime tecnologie, insieme ad un look street.

### **SMITH LOWDOWN FOCUS: SMART EYEWEAR**

SAFILO celebra le ultime innovazioni nel campo delle wearable technologies con l'occhiale SMITH<sup>X</sup>, il primo Brain Sensing Eyewear™ che fornisce un feedback istantaneo grazie al rilevamento delle onde cerebrali durante una sessione di training cognitivo supportata dalla App Smith Focus. Una nuova tecnologia che, dopo il grande successo riscontrato l'anno scorso al MIDO, anche quest'anno è a disposizione dei clienti all'interno dello stand di SAFILO. Esperienza unica garantita (**solo su appuntamento**). Gli occhiali 'intelligenti' Lowdown Focus di Smith – accolti con successo dal mercato americano lo scorso ottobre – arrivano ora anche in Italia, e saranno disponibili online su smithoptics.com a partire da marzo 2018.

### **OTTICA E ARMONIE**

Quando si sceglie una nuova montatura da vista occorre tenere presenti alcuni aspetti fondamentali, quali la tipologia di lenti di cui si ha bisogno, la calzatura, il comfort e alcuni principi estetici legati al viso di chi deve indossarla. Ecco perché **SAFILO e Collistar**, azienda italiana di cosmetica leader da 15 anni in Profumeria, hanno unito le forze per offrire **un'esclusiva esperienza** ai visitatori del MIDO. In un angolo dedicato al make-up all'interno dello stand, i visitatori possono fare un'esperienza unica, imparando tutti i segreti su come scegliere il giusto occhiale per ogni volto e come truccarsi al meglio quando si indossano occhiali, grazie ai preziosi consigli di esperti nel mondo dell'ottica e del make-up Collistar.

### **GLOBAL PARTNER NETWORK**

Anche quest'anno SAFILO dà appuntamento al **Global Partner Network** – la rete che riunisce più di 50 distributori certificati che rappresentano SAFILO in oltre 70 Paesi in tutto il mondo – presso l'Atahotel Expo Fiera, dove si terranno sessioni commerciali dedicate. I Partner Globali di SAFILO sono una risorsa fondamentale per accrescere la presenza e la quota di mercato dell'azienda in tutto il mondo, sempre nel rispetto dei più alti standard qualitativi che contraddistinguono il Gruppo. Le ultime aggiunte alla rete sono i distributori per Taiwan, Paraguay, Thailandia e Cambogia, Cile, Arabia Saudita, Iran e Corea.

### **WOMEN IN OPTICS**

Dopo le iniziative per valorizzare il ruolo delle donne nel settore dell'occhialeria organizzate lo scorso anno al MIDO e al VEE di New York, SAFILO conferma anche quest'anno il proprio impegno per la **promozione dello sviluppo della presenza femminile** nell'eyewear e del networking in tutto il mondo con un evento dedicato alle sue **clienti, fornitrici e partner**. Domenica 25 febbraio al MUDEC – il Museo delle Culture di Milano – SAFILO organizza un cocktail esclusivo e un tour guidato della mostra 'Frida Kahlo. Oltre il Mito', una retrospettiva completa dedicata alla famosa artista messicana (**solo su invito**).

**Safilo**

Il Gruppo Safilo è il creatore italiano di occhiali totalmente integrato e distributore mondiale di qualità e fiducia, leader nell'eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Ispirato dal Design e guidato dal Marchio, Safilo traduce progetti straordinari in prodotti eccellenti creati grazie a una expertise artigianale che risale al 1878. Con un'ampia rete globale di filiali dirette in 40 Paesi – in Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia-Pacifico e Cina – Safilo è impegnata nella distribuzione qualitativa dei suoi prodotti in tutto il mondo. Il portfolio di Safilo comprende i brand: Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Oxydo, Dior, Dior Homme, Fendi, Banana Republic, Bobbi Brown, BOSS, BOSS Orange, Elie Saab, Fossil, Givenchy, havaianas, Jack Spade, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Moschino, Pierre Cardin, rag&bone, Saks Fifth Avenue, Swatch, e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2016 ha realizzato un fatturato netto di 1.253 milioni di Euro.

*Contatti:*

***Safilo Press Office***

Antonella Leoni

Milano – Tel. +39 02 77807607

Padova – Tel. +39 049 6986021